

# MINUANO

## Nome de vento frio tornando quentes as noites iguaçuanas

Um ponto de reunião da elite iguaçuana que, nas noites de fim de semana, reúne os apreciadores da boa seresta, que sabem degustar os bons pratos. É O Minuano, nome de vento gaúcho, transformado em sinônimo de um dos melhores churrascos que se pode encontrar ao norte do Rio Grande.

Mas O Minuano é também uma casa que está ensinando como se fazer turismo em Nova Iguaçu, cidade que, com seu milhão de habitantes sentia falta de um lugar gostoso para se passar algumas horas, ouvindo boa música e saboreando o que há de mais refinado e típico da cozinha brasileira.

### AFIRMAÇÃO

Em apenas cinco anos de existência, a Churrascaria Minuano já criou renome, não apenas na região da Baixada Fluminense, mas em todo o Grande Rio e mesmo em outras paragens. Nas suas noites de sábado é comum ver-se, entre as dezenas de carros estacionados em seu amplo estacionamento veículos de São Paulo, Paraná e outros estados: são os que demandam a Guanabara, fazendo uma parada para conhecer a casa que já ultrapassou as fronteiras regionais, pela fama de sua cozinha e pelos nomes que alegam aquelas noites.

Nelson Gonçalves, Nelson Ned, Carlos Alberto, Carlos José, Trio Ternura, Trio de Ouro, João Roberto Kelly, Rosita González, Luis Gonzaga, Miltinho, Doris Monteiro, Costinha e dezenas de outros nomes tradi-

cionais da música popular brasileira são contratados habituais da Minuano, trazidos por Alcides Gerardi, Diretor Artístico da Casa.

As noites seguintes não ficam em branco. A casa tem como contratado exclusivo Vicente Alves, que alega aquelas noites com seu órgão elétrico.

As sextas e sábados, à noite, lotam-se os amplos salões da churrascaria, transformando-a no ponto de encontro das famílias de Nova Iguaçu e polo de atração turística de toda a região.

### CATEGORIA

Em seus salões, decorados com motivos sulistas, a Churrascaria Minuano serve, mensalmente uma média de 15 mil refeições, onde sobressaem pratos típicos e 28 qualidades de frios. O churrasco completo — que a pessoa come até se fartar — se distingue pelo tipo especial de carne, escolhida por especialistas no assunto e pelo esmero em seu preparo.

Grandes empresas da Guanabara e do Grande Rio escolhem a Minuano para seus banquetes e coquetéis, numa afirmação do renome que a churrascaria adquiriu pelo seu primoroso serviço.

### GRANDEZA

A Churrascaria Minuano foi fundada em 15 de julho de 1968 e, voltada desde seu início para o turismo, foi também registrada na EMBRATUR e na FLUMITUR, numa previsão para o futuro.

Em uma área própria de 7.500 m<sup>2</sup>, no Km 14 da Rodovia Presidente Dutra, dispõe, além de seus salões de refeições, com 1.000 lugares, de um completo posto de serviço para automóveis, de playground, um mini-zoológico e um estacionamento adequado ao número da frequência.

Aos domingos, nas tardes ensolaradas, pequenas charretes transitam por seu amplo pátio, ou, para os amantes da equitação, existem os cavalos, tudo lembrando muito propriamente uma estância pampeira, no Grande Rio.







## Rio Diesel garante o transporte do progresso

Nova Iguaçu abriga, como integrante de seu complexo empresarial, uma das mais importantes concessionárias de veículos Mercedes-Benz do País que, só de ICM, no ano passado, recolheu importância superior a Cr\$ 1.200 mil e de Imposto de Renda mais de Cr\$ 380.000.00.

RIO DIESEL S.A., essa grande empresa, com um capital social de Cr\$ 3.800.000,00, ocupando uma área de 1.500 m<sup>2</sup> e em vias de se expandir ainda mais, é uma das firmas operadas pelo grupo, que ainda detém o controle da CARROCERIAS METROPOLITANA e da CAXIAS DIESEL, abrangendo suas atividades comerciais, praticamente toda a região do Grande Rio, como concessionária da Mercedes-Benz e todo o Brasil, pela sua parte industrial de carrocerias.

### Evolução

A firma teve início, em 29 de janeiro de 1959, com a constituição de uma sociedade anônima, girando sob a razão social de Rio Diesel S/A, com sede e foro em Nova Iguaçu e um capital de Cr\$ 10,00.

A partir de 1962, quando tomou posse a nova Diretoria, vem a sociedade experimentando um franco desenvolvimento, ultrapassando qualquer expectativa e atendendo, somente a Rio Diesel, além de Nova Iguaçu, os municípios de Mangaratiba, Itaguaí e Paulo de Frontin e, através da Caxias Diesel a região daquela outra progressista cidade da Baixada Fluminense.

A Carrocerias Metropolitana, que este ano completa seu 25.º aniversário, com sede na Guanabara, já é uma tradição no setor, com encomendas de todo o país e também do exterior, maxime da qualidade de sua produção. Outra indústria, também de carrocerias e produtos afins é mantida pelo grupo, a CERMAVA, também em franca expansão para atender a demanda do mercado.

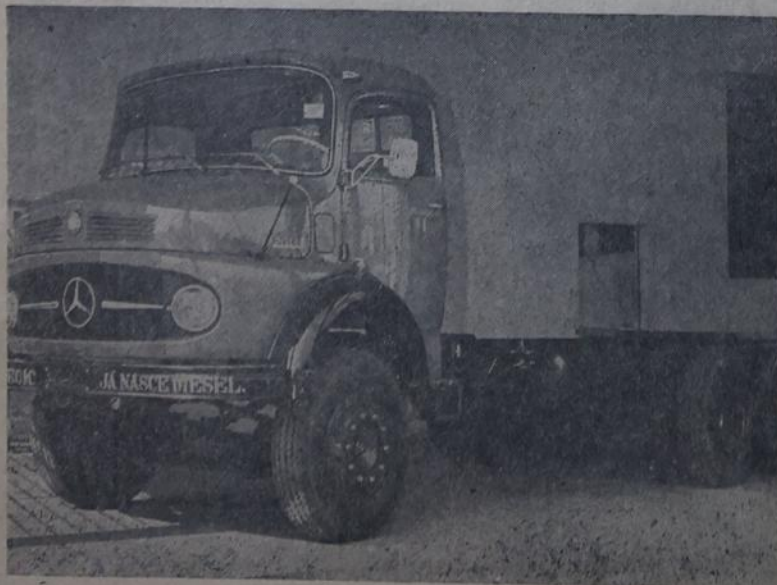
### Dinamismo

A força econômica desse grupo dirigente da Rio Diesel, que cada dia cresce mais, é um espelho do dinamismo de seus integrantes que, conhecedores profundos do mercado em que atuam, viram a potencialidade da empresa em que se situaram, tendo Nova Iguaçu como centro.

O êxito de seus empreendimentos se deve, inofismavelmente aos seus diretores:

- Presidente — Waldemar Francisco Moreira;
- Tesoureiro — Carlos Ferreira de Souza;
- Comercial — Luis Araujo de Souza;
- Secretário — Roberto Souza Francisco.

Não resta dúvidas, entretanto, que muito desse sucesso é devido também aos homens que escolheram para complementar seu dinamismo e que, como eles, participam do desenvolvimento da empresa, ajudando a pujança econômica do município. São os 38 funcionários que emprestam sua colaboração à firma, trabalhando ombro a ombro com seus diretores e deles recebendo um tratamento padrão, em assistência e oportunidades.



## Contabilidade é arte para este escritório modelo



Pedro Ribeiro Gonçalves é um nome que se destaca na difícil arte em que hoje está transformada a profissão de contador. As constantes alterações da legislação comercial, as normas, os regulamentos e as exigências, naturais, é lógico, num país em fase de desenvolvimento tumultuam e causam problemas graves às empresas, se elas não contarem para a orientação de sua escrita de um profissional de alta capacidade técnica.

Para as médias e pequenas empresas, e mesmo as grandes, do comércio e da indústria, hoje em dia é muito mais econômico e dá muito maior tranquilidade manter um contrato com um escritório de contabilidade de alta categoria, do que dispor de contabilidade própria. Além da economia de pessoal, podem contar com uma eficiência mais proveitosa, já que esse escritório tem uma visão panorâmica da situação e não se restringe aos serviços de uma só firma, sendo, por força de suas atividades, obrigado a estar sempre atualizado com qualquer alteração na sistemática contábil.

#### OPEROSIDADE

Mas, por força mesmo da intrincada arte contábil, raramente hoje os grandes es-

critórios. Só poucos, como Pedro Ribeiro Gonçalves, conseguem manter sempre crescente o número de seus contratantes. Isso se deve a uma operosidade e a um conhecimento de causa tão profundos, que garantem a tranquilidade dos clientes — mais amigos que clientes — que podem de fato confiar em seus serviços.

Conseguiu o Sr. Pedro Ribeiro Gonçalves, estabelecer um escritório-padrão de contabilidade, mantendo a escrita de 50 firmas selecionadas, entre as mais destacadas de Nova Iguaçu, prestando-lhes uma assistência contábil, praticamente as 24 horas do dia.

Para chegar a tanto, foram 20 anos de atividades ininterruptas no setor de contabilidade, conhecendo todos seus meandros, antes de se instalar, definitivamente, em janeiro de 1967, com escritório próprio.

Iguaçuano de coração tem o Sr. Pedro Ribeiro Gonçalves reconhecida sua operosidade e capacitação profissional, não só pelos seus contratantes, mas também por seus colegas, pelos quais foi eleito membro da Diretoria da Associação dos Contabilistas de Nova Iguaçu, como Tesoureiro e reeleito para Delegado local do Conselho Regional de Contabilidade.

## ROQUE CASSEMIRO

### Trabalho e Correção garantem o sucesso

A força do trabalho, a correção e a veracidade nos negócios, transformaram um espiritosantense humilde, em 10 anos, num dos maiores corretores de imóveis do Grande Rio, vendendo nesse período, em Nova Iguaçu, mais de 9 mil lotes, distribuídos em 25 áreas, das quais 15 de sua propriedade, verdadeiros bairros que vão surgindo na periferia.

Roque Cassemiro Frade, quando chegou a Nova Iguaçu, há dez anos, vinha atraído pelo desenvolvimento deste município, que então iniciava seu surto de progresso. Corretor em outras paragens, passou a exercer aqui a sua profissão e aos poucos foi, ele próprio adquirindo as áreas, preparando-as adequadamente — com todas as obras de infra-estrutura — e vendendo-as.

#### CHAVE DO SUCESSO

A chave do sucesso de Roque Cassemiro Frade reside principalmente no cuidado que ele dispensa na preparação das áreas que transforma em novos bairros e na escolha dessas áreas. Prefere para seus loteamentos, as áreas próximas às vias de acesso rápido — rodovias e ferrovias — e de logradouros calçados e ainda em regiões saneadas.

Partindo dessa aquisição, passa ao trabalho de urbanização total do futuro loteamento, colocando postes, meio-fio, rede de escoamento e nivelamento, se necessário, fazendo uma completa urbanização preliminar da área. Só então permite a venda dos lotes, mas, mesmo assim, sob

condições, como a que não permite a construção de meias-águas, ou a poluição ambiental.

Mas não cessa aí seu contato com o comprador: sua organização continua a prestar-lhe assistência durante todo o tempo em que o loteamento fica sob sua responsabilidade, antes de ser entregue definitivamente à Prefeitura. Em seus loteamentos, aliás, são reservadas áreas para escolas, praças, templos, etc., doados à Prefeitura.

#### PARQUES RODIL

Em todo o município se espalham os parques criados por Roque Cassemiro Frade, hoje uma empresa sólida, controlando mais de 25 áreas, verdadeiros bairros residenciais, planos, urbanizados e saneados, com casas de porte médio.

Entre os "Parques" criados e vendidos pela empresa destacam-se:

Parque Senador, em Mesquita; — Parque Rodilira, na Rodovia Presidente Dutra, Km 20; — Parque Rodilvana, na Estrada de Madureira; — Parque Rodilce, em Cacua; — Parque Rodilfor, na Rodovia Presidente Dutra; — Parque Rodiluce, na Rodovia Presidente Dutra; — Parque Rodilma, em Mesquita; — Parque Rodileia, na Estrada de Madureira; — Parque Rodilene, na Estrada de Cacua; — Parque Roquilândia, em Santa Rita; — Parque Rodilândia, na Rodovia Presidente Dutra; — Parque Presidente Dutra, na Rodovia Presidente Dutra e Parque Rodilar, na Rodovia Presidente Dutra.

Além desses, figuram na lista as Vilas: Santa Rita, Santa Luzia, dos Pinheiros, dos Bandeirantes, Vitorino Carvalho, Avelino, Antonio dos Reis e os Jardins Pernambuco, Nova Era, Labor.

Destacam-se também os lotes vendidos pela organização pelos preços, os melhores, considerando sua localização privilegiada, sua topografia e sua infra-estrutura. Desde Cr\$ 35,00 mensais, pode o cidadão ser dono de sua terra e começar a construir já a partir da primeira prestação, facilitando a empresa a legalização da planta e prestando toda a assessoria necessária.

Na Avenida Marechal Floriano, esquina com 13 de Maio, em modernas instalações, uma organização está ajudando Nova Iguaçu a crescer.



# SÓ CALÇAS - traz categoria

para o setor de vestuário em Nova Iguaçu

Desde o dia 10 último, Nova Iguaçu conta com mais uma organização, das mais importantes no ramo do vestuário, com uma tradição que conseguiu angariar em seis anos, operando na região do Grande Rio, graças à qualidade de seus artigos e à sua linha de fabricação, acompanhando os lançamentos da Europa e lançando seus próprios, em modelos exclusivos.

SÓ CALÇAS, especializada na fabricação e venda de calças para homens, mulheres e crianças, inaugurou, no centro de Nova Iguaçu, à Travessa Alberto Cocozza, 40, sua loja — a de número 128, mas seus diretores anunciaram que, dentro em breve, estarão também trazendo para o município uma fábrica, como a que mantem em São Paulo, capaz de atender à demanda do mercado do Grande Rio.

## INAUGURAÇÃO

Num ambiente de festa — porque sempre é festa quando uma firma da categoria de SO — CALÇAS vem se instalar no município — foi inaugurada a loja, com a presença de figuras categorizadas dos meios empresariais da cidade, autoridades e convidados.

Nosso companheiro, Valcir Almeida, convidado pela direção da nável organização iguaçuana, cortou a fita simbólica, junto com o Sr. Paulo de Tarso Cândido Ribeiro.



A seguir, enaltecendo a instalação da loja, discorreu, o Sr. Valcir Almeida, sobre a importância que ela representa para a economia municipal, principalmente, sendo como é, uma empresa constituída de fábrica e lojas espalhadas por todo o país, e que se dispõe a trazer, futuramente, mais uma indústria para a região, dando condições a abertura de novas frentes de trabalho.

“Como nós — acentuou ele — os Diretores dessa importante organização também acreditaram em Nova Iguaçu e pretendem daqui fazer um polo para a expansão de seus negócios. Vislumbraram as oportunidades sempre crescentes que o município oferece a todos que acreditam em seu desenvolvimento que não pode mais ser ignorado por qualquer ramo de atividade econômica. Nova Iguaçu recebe de braços abertos esses jovens idealistas que trazem consigo uma afirmação de sua maturidade. ao tempo em que também ajudarão, sem dúvida, os jovens desta terra, a estarem sempre acompanhando, em pé de igualdade, os últimos lançamentos dessa peça do vestuário”.

## EMPRESA

A organização SÓ CALÇAS, ora integrante do mundo comercial iguaçuano, é uma empresa fundada em São Paulo, contando em sua direção com jovens dinâmicos e de alta visão nos negócios, profundos conhecedores do ramo.

De sua indústria — a CRE-AN — em São Paulo, saem, mensalmente milhares de calças, vendidas em todo o país, através das 128 lojas que a organização mantém, principalmente no Estado de São Paulo e na Guanabara. É uma das maiores indústrias do gênero em toda a América Latina, exportando muitos de seus artigos para países vizinhos.

A qualidade de seus produtos justifica a preferência de seus compradores, forçando a empresa a uma constante expansão. Só utiliza, na confecção, artigo de primeira ordem, cuidadosamente testados e analisados. Uma equipe técnica acompanha constantemente os lançamentos na Europa e efetua pesquisas de mercado para “sentir” a preferência dos consumidores, fabricando o produto de acordo com essa pesquisa.

## DIRIGENTES

A organização é dirigida por jovens, de idéias largas, como demonstra sua constante ascensão. Integram a Diretoria os senhores Paulo de Tarso Cândido Ribeiro, Dr. Darcy Junior, Milton Motta — Gerente Administrativo, Paulo Ferreira — Gerente Geral, Carlos Emmanuel Cândido Ribeiro — Diretor da Seção São Paulo e Antonio Carlos Arico — Diretor Financeiro.

Como empresa financeira da organização funciona o Grupo Financeiro Audi Promotora de Vendas, representada em Nova Iguaçu pelo Sr. Eduardo João Manduca.

Para dirigir a loja, em Nova Iguaçu, foi indicado o Sr. Fernando Eduardo, antigo funcionário da organização e profundo conhecedor do assunto.

A SÓ-CALÇAS mantém lojas em São Paulo, Guanabara, Belo Horizonte, Salvador e Curitiba, alinhando-se, assim, Nova Iguaçu, entre as principais cidades brasileiras, aliás, como de fato o é.

## PRESENCAS

Entre os inúmeros presentes à inauguração da SÓ-CALÇAS foram anotados os nomes dos senhores: Ernesto Bittencourt, Relações Públicas da organização; Jorge Pereira de Oliveira, Despachante; Nelson Belo Barbosa, fiscal de obras; Eduardo João Manduca, da Audi Promotora de Vendas; Adauri Ferreira de Mattos, comerciante; Ernesto Saramago, Diretor Presidente do SAMONI; Helio de Carvalho Junior, da Triângulo Contabilidade; Hassan Caki, da Sapataria Copacabana; Lenoir Teixeira Alves, da Leme Propaganda; Jarbas Gonçalves, radialista e funcionários das Relações Públicas da PMNI; Anibal de Sousa, representante da DECRED; Marcos Antonio; Professor Roberto Farge Silveira, diretor da Biblioteca do DEC; João Nazareno Cordeiro, representante do Clube dos Diretores Lojistas; Edson Faria da Silva e Adilson Tavares, radialistas e as Senhoras Cristina Marques, Margot Antonio, Hedy Gonçalves, Lindalva da Silva Arruda, Eneida Chaves Monteiro e Kátia Neves, além de dezenas de outros nomes.



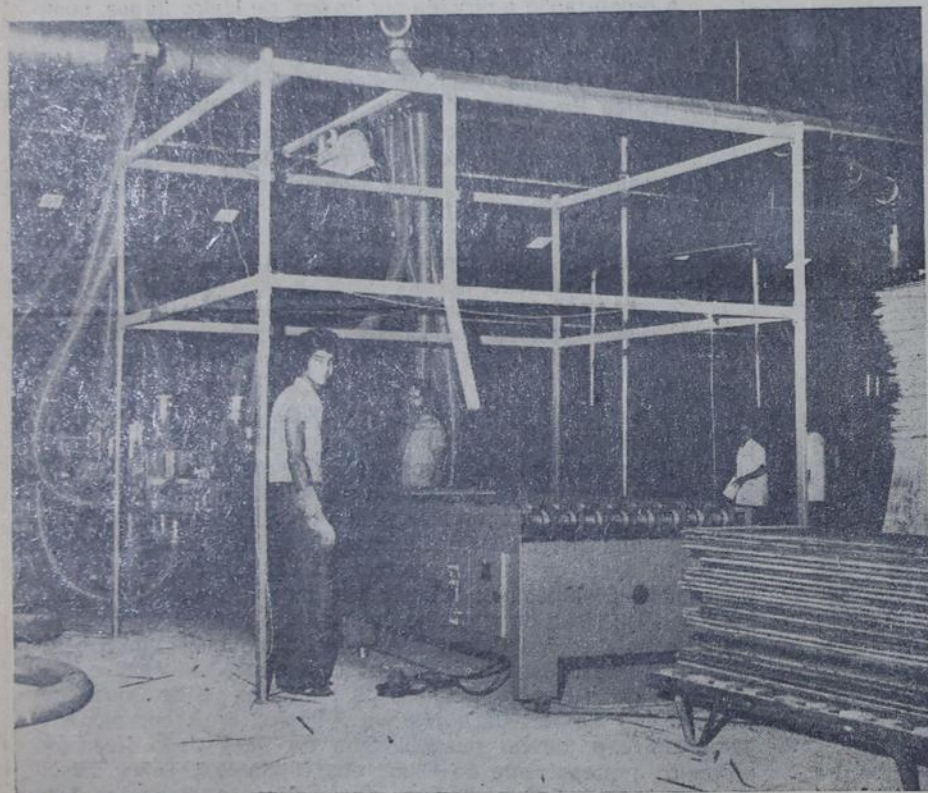


# Laserma fabrica e exporta

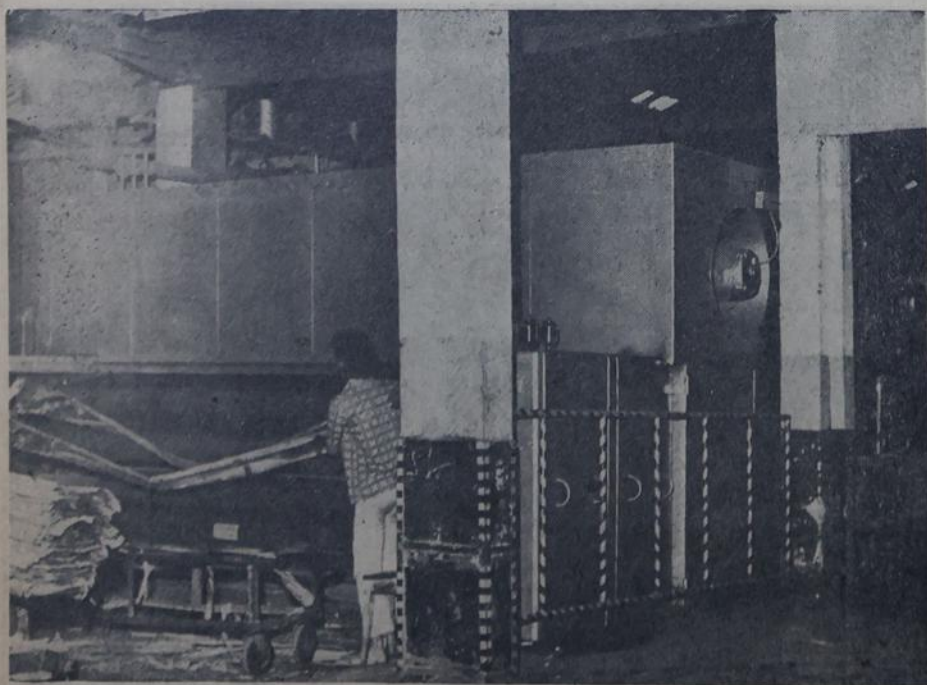
## Móveis de categoria



De todo o Brasil, principalmente da região do São Francisco, chegam, diariamente, à grande indústria, toneladas de toras de madeira de lei, de onde saem os móveis de estilo.



Dessa moderníssima máquina saem milhares de tábuas por dia, vendidos em todo o Brasil e no exterior, preferidos por sua alta qualidade.



Modernas estufas de secagem de madeira, pelo sistema contínuo, garantem a produção durante 24 horas, com uma rentabilidade total.

Uma empresa que fatura em média 1 milhão de cruzeiros por mês, que exporta anualmente mais de 3 milhões de cruzeiros, que, entre salários, férias e outros benefícios a seus empregados, dispendeu, em um ano, mais de 2 milhões de cruzeiros, isto é que é a LASERMA S. A. — Laminadora e Serraria de Madeiras.

Em 14 anos de existência, essa formidável empresa, ampliou suas instalações de 2 mil metros quadrados para 10 mil, investindo milhões de cruzeiros e colaborando decisivamente no desenvolvimento de Nova Iguaçu, onde tem sua sede principal, às margens da Rodovia Presidente Dutra — km. 16,5, Bairro da Posse.

### ATIVIDADES

Nesses 14 anos de existência, a LASERMA granjeou renome internacional no comércio madeireiro, competindo com tradicionais firmas do ramo, exportando principalmente para a Europa.

Ela opera com laminação e serraria de madeiras em geral; comércio, beneficiamento e indústria de madeiras e seus artefatos, de várias espécies e modalidades. Importa tipos especiais e exporta madeiras laminadas e artefatos, inclusive lambris de várias espécies.

Representa, ainda, a LASERMA, diversas firmas que operam no ramo, principalmente do Norte do País e é também consignatária de outras. Além disso participa de outros empreendimentos e atividades, correlatas ou não, na qualidade de sócia, quotista ou acionista.

A empresa foi constituída, como sociedade anônima, em 16 de fevereiro de 1959, já em Nova Iguaçu.

### DIRETORIA

Uma peculiaridade da LASERMA é que todos seus diretores não brasileiros se naturalizaram, transformando o Brasil em sua autêntica Pátria, num reconhecimento, como acentuam, a tudo que conseguiram aqui.

A empresa é presidida pelo Sr. Julius Neufeld e integram a Diretoria os senhores Leonardo Tamler, como Diretor Superintendente; Ignaz Salamon, Diretor Tesoureiro; Alfredo Irineu Stefani, Diretor Industrial e a Senhora Miriam Cibele Taques dos Santos Tamler, Diretora Comercial.

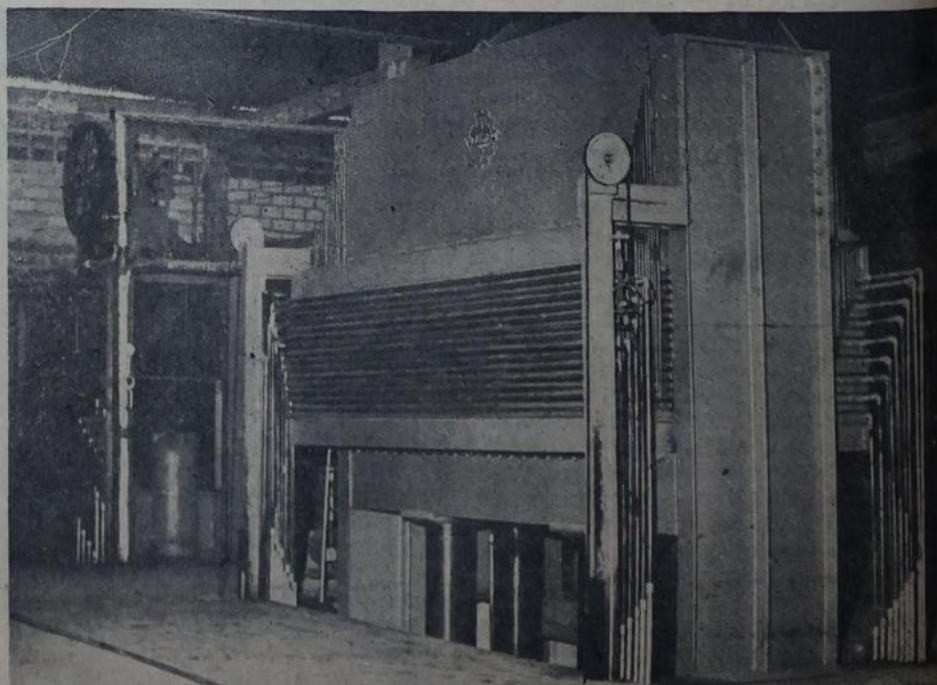
Uma das preocupações da Diretoria da LASERMA é manter um quadro de verdadeira justiça social, retribuindo condignamente o trabalho de seus auxiliares. Uma demonstração dessa assertiva é a posição da sua Folha de Pagamentos que em um ano apenas teve um aumento de 60%, passando de Cr\$ 1.123.057,08, em 1971, para Cr\$ 1.724.846,35; no ano passado.

Além disso, mantém convênios para uma completa assistência médica e odontológica para todos seus funcionários e familiares, contando, no interior da empresa, no Km 16, um serviço de pronto socorro, cantina, refeitório e outros benefícios. Os filhos dos empregados têm garantido o ensino de 1.º grau, também por convênio com instituições educacionais.

A empresa está em constante evolução, expandindo seus negócios que, ao ser constituída a sociedade, em 1959, era apenas de laminação e serraria de madeiras. Hoje, além desses setores bastante ampliados, conta com uma moderna fábrica de móveis de categoria, trabalhando principalmente com madeiras de lei, como jacarandá, vinhático etc., inclusive atendendo encomendas de outras fábricas.

Face sua ampliação, tendo em vista, principalmente, atender o mercado do Sul do País, mantém a LASERMA uma filial em São Paulo, no Bairro do Brás, à Rua Carneiro Leão e representações nos principais estados brasileiros e no exterior.

Hoje, a indústria é considerada um dos padrões em fabricação de artefatos de madeira de lei, mantendo mesmo em sua fábrica da Rodovia Presidente Dutra, estagiários de outras firmas congêneres, que ali vão se especializar.



Uma ultra moderna perfiladeira, especialmente construída na Itália para a LASERMA, economiza mão-de-obra de dezenas de empregados.

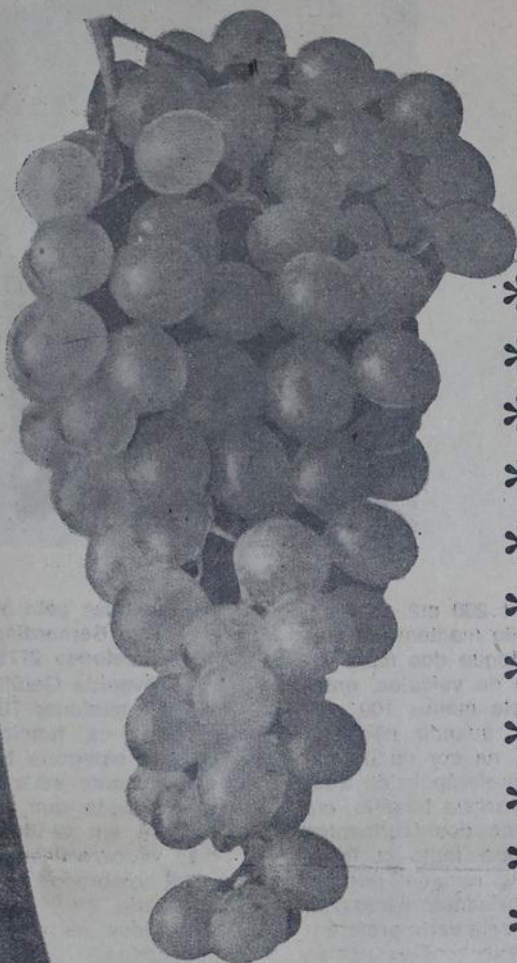


# a presença constante

\*\*\*\*\*

## O MAIOR REVENDEDOR DA BAIXADA

**LATARIAS  
E CONSERVAS  
EM GERAL**



- \* Gins
- \* Whiskys
- \* Vinhos
- \* Águas
- \* Sucos
- \* Aguardentes
- \* Vermutes
- \* Alcool
- \* Licores
- \* Vodkas
- \* Vinagres

## BEBIDAS

DAS MAIS AFAMADAS MARCAS



- ★ Cervejas
- ★ Refrigerantes

★ NOVA IGUAÇU  
ESTADO DO RIO

**\* CASA DE BEBIDAS NOVA IGUAÇU LTDA.**

\* Rua Tabelaio Murilo Costa, 6 - Tel. 2742 \*

hoje ARTE

Uma tradição no ramo de bebidas, na região do Grande Rio, a Casa de Bebidas Nova Iguaçu Ltda., não poderia deixar de integrar um Suplemento onde estão as grandes empresas de Nova Iguaçu, as que mais colaboram com o desenvolvimento municipal.



# OMO: EM 5 ANOS, MAIS DE QUATRO MIL VEICULOS VENDIDOS EM NOVA IGUAÇU

Mais de 4 mil veículos que trafegam atualmente pelas estradas do Grande Rio foram, um dia, adquiridos nas grandes lojas que formam a organização OMO-Automóveis, que desde 1968 vem prestando inestimáveis serviços no comércio do ramo em Nova Iguaçu.

A OMO foi a primeira grande empresa a se dedicar à compra e venda de automóveis novos e usados em Nova Iguaçu e, hoje, com uma tradição já firmada, mantém essa tradição financiando a aquisição de veículos em até 36 meses, dispensando o avalista e aprovando na hora o crédito do comprador.

## FIRMEZA

A tradição no ramo do comércio de automóveis, adquiriu a OMO pela maneira correta e de extrema gentileza de seus diretores e demais funcionários. Se um veículo, ao ser oferecido à compra para a empresa, é minuciosamente revisado, só é colocado à venda quando estiver em perfeitas condições de uso. Sai da empresa com garantia e seguro, por um preço que poucas organizações do gênero na região do Grande Rio podem oferecer. O sistema de trabalho da OMO permite essa concorrência, altamente salutar ao mercado.



A eficiente secretária da empresa

Em seus 1.200 m<sup>2</sup> de área, a organização mantém um permanente estoque dos mais variados tipos de veículos, entre os quais pelo menos 100 carros 0km e, quando não tem aquele tipo, na cor ou da categoria da preferência do interessado, consegue trazê-lo, em prazo recorde dos fabricantes originais. Para tanto a firma mantém seu renome perante todos os fabricantes nacionais, gozando de uma certa preferência nos fornecimentos, coisa hoje bastante difícil, face à grande procura de carros da linha de fabricação.

## ATENDIMENTO

Quase uma centena de funcionários se esmeram no atendimento dos interessados na aquisição de veículos novos e usados, nas duas grandes lo-

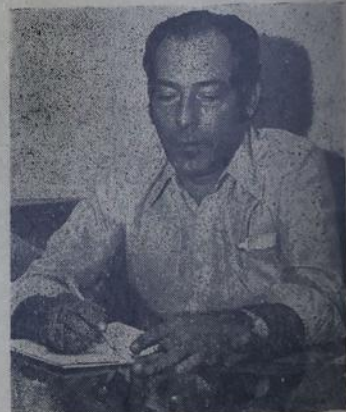
jas mantidas pela organização:

— Rua Bernardino de Mello, 1037, telefones 2779 e 3166.

— Avenida Getúlio de Moura, 280, telefones 7002.

Todos os funcionários são de alta categoria técnica, cuidadosamente selecionados para a função que, não apenas pensam em vender um carro, mas procuram auxiliar o provável comprador na escolha do categoria etc., capacitados a dar todos os dados técnicos solicitados.

Essa equipe, como a empresa já gozando de renome no comércio de automóveis, é dirigida pelos senhores Alfredo Marques dos Santos e Wilson Pinto de Araujo Filho que prosseguem mantendo uma tradição, que a organização soube, em tão pouco tempo, angariar na região do Grande Rio.



Alfredo Marques dos Santos presidente



Filial da Av. Getúlio Moura



Interior da OMO matriz



# Vidraçaria Iguacu

## ACOMPANHOU CRESCIMENTO DE SEU MUNICIPIO

Desde 1930 participando ativamente do progresso da região da Baixada Fluminense, notadamente de Nova Iguaçu, a Vidraçaria Iguacu e sua subsidiária, a Vidraçaria Nilópolis, como a cidade que a viu nascer também cresceu, extrapolando de uma simples firma vidraceira para uma organização comercial e industrial, considerada das mais importantes no ramo, nesta região.

A empresa, hoje, consome, em média, 10.500 m<sup>2</sup> de vidro plano por mês, beneficiando-o em sua fábrica de Nilópolis e abastecendo o mercado regional, principalmente fábricas de móveis e firmas construtoras e ainda todo o pequeno comércio de vidro beneficiado, que atua no Grande Rio.

### INDÚSTRIA

Pouca gente que está habituada a comprar na Vidraçaria Iguacu, ou na Vidraçaria Nilópolis, atraída pelos preços e pela simpatia de seus dirigentes e funcionários, pode imaginar a pujança da empresa que, atrás desse comércio — o mais variado por sinal — mantém uma indústria de sustentação que o abastece e ainda outras firmas comerciais e industriais.

Essa indústria, sob a razão social de Vidraçaria Nilópolis Indústria e Comércio Ltda., funciona desde 1965, ocupando perto de 100 funcionários, inclusive técnicos altamente especializados e maquinaria das mais modernas para o beneficiamento do vidro plano.

A matéria-prima — o vidro plano — é adquirido em Caçapava, S. Paulo, na Cia. de Vidros PROVIDRO e na União Brasileira de Vidros S.A. — da qual alás a empresa iguaçuana é acionista —. Na fábrica de Nilópolis, em delicadas e complexas máquinas, esse vidro é cortado e se

transforma em vidro decorativo, de vários tipos: impressos, bisotados, espolhados lapidados ou gravados.

A fábrica ocupa uma área de 1.200 m<sup>2</sup>, em Nilópolis, enquanto a loja, em Nova Iguaçu, dispõe de mais 600 m<sup>2</sup>, comercializando também com uma gama de artigos afins, desde escolares, a papelaria e artigos para presentes.

### HISTÓRIA

A Vidraçaria Iguacu tem sua história vinculada à do município de Nova Iguaçu e, como ele, também tem crescido e se desdobrado. Quando os irmãos Vieira Fernandes, nos meados de 1930, chegaram de Valença para se radicarem no município e se estabelecerem no ramo do comércio vidraceiro, Nilópolis ainda fazia parte do território iguaçuano, como seu 8.º Distrito.

Os irmãos Vieira — Belmiro e Manoel — abriram a firma Vidraçaria Matriz, na sede municipal, mas já no ano seguinte, com a prosperidade do negócio, abriram uma filial no Distrito de Nilópolis, com o nome de Vidraceiro da Matriz, ficando o Sr. Manoel Vieira Fernandes respondendo por essa nova casa. Com o falecimento do Sr. Belmiro Vieira Fernandes, a filial de Nilópolis se desligou da Vidraçaria Matriz, passando a denominar-se Vidraceiro de Nilópolis.

Em 1951 foi fundada em Nova Iguaçu a firma Vieira, Irmão Ltda., com sede à Rua Dr. Thibau e tendo como sócios os senhores Manoel Vieira Fernandes e João Vieira Fernandes. Cinco anos depois, em 1956, os senhores Assis Vieira Fernandes Fernandes, Auro Hugo Cardoso e José Pereira da Silva adquiriram as ações do Sr. João Vieira Fernandes.

A nova sociedade dividiu as atribuições dos só-

cios ficando o Sr. Manoel Vieira Fernandes com a direção da firma Vidraceiro de Nilópolis e seu filho Sr. Assis Vieira Fernandes, com a de Nova Iguaçu.

### DINAMISMO

Jovem, nascido em Nova Iguaçu e desde pequeno no ramo de comércio de vidros, o novo dirigente da sociedade aliou à sua energia, o dinamismo e um alto tirocínio para os negócios, sabendo aquilatar a importância do setor de vidro, numa economia em desenvolvimento, como a que apresentava Nova Iguaçu.

Com o apoio de seu pai, empreendeu a expansão da empresa, não mais se limitando ao simples comércio. Passou a firma a fabricar os espelhos que vendia e se dedicar mais à conquista de novas frentes, principalmente junto às construtoras que começavam a despontar no município.

O desdobramento dos negócios fez com que fosse chamado a também participar da empresa o Sr. Auro Hugo Cardoso, então funcionário do Banco Boavista e gênero e cunhado dos proprietários.

Já funcionando, de forma sólida, na Rua 13 de Março, números 59 e 67, a Vidraçaria Iguacu não parou mais de crescer. A bem sucedida experiência da fabricação de espelhos evoluiu até a criação, em 1965, da indústria de beneficiamento do vidro plano. Para isso foi utilizada a firma já existente em Nilópolis, transformando-se a firma individual Vidraceiro de Nilópolis, do Sr. Manoel Vieira Fernandes, em Vidraçaria Nilópolis, Indústria e Comércio Ltda.

### TRADIÇÃO

O nome Assis passou a ser uma tradição no ramo do comércio de vidro, de tal forma que, embora o nome de sua casa comercial seja de fato Vidraça-

ria Iguacu, ela é mais identificada como "Assis", não só pelos iguaçuanos, como também pelos seus tradicionais fornecedores. Esse nome hoje significa um símbolo de qualidade nos produtos que benefi-

cia e vende para grandes empresas da região e ainda reflete a simpatia de seu detentor, que soube transmiti-la a seus funcionários.

A empresa, atualmente, é a distribuidora exclusiva

da fábrica de vidros planos Providro, de S. Paulo (Caçapava) representando-a nesta região e ainda participa como acionista da fábrica de vidros impressos União Brasileira de Vidros.



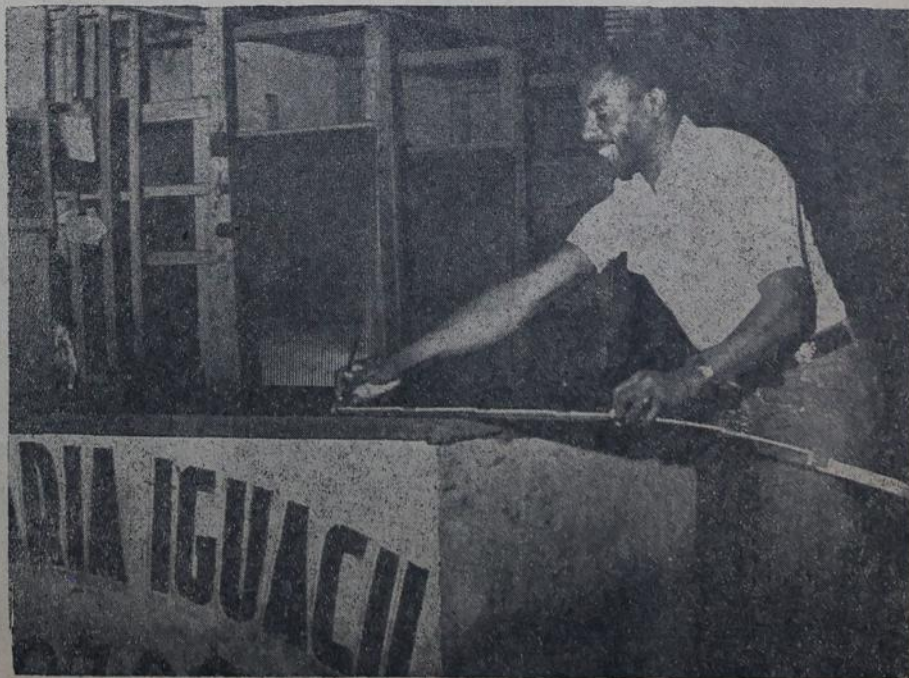
Auro Hugo Cardoso, Silvio Oscar de Souza e Assis Vieira Fernandes



Loja e Indústria: Nilópolis



Loja: Nova Iguaçu





# SAMONI: sinônimo de assistência médica - odontológica de qualidade

Em uma área de 800 m<sup>2</sup>, dos quais 400 m<sup>2</sup> já construídos e os demais em construção, ergue-se em Nova Iguaçu, um modelar sistema de atendimento médico-odontológico, suprimindo, com vantagens, as deficiências desse importante setor da vida comunitária regional.

Graças à visão de um grupo, acostumado a sentir os problemas de grande parte da população de Nova Iguaçu e cidades vizinhas, foi constituído, em 14 de outubro de 1972, o Serviço de Assistência Médica Odontológica de Nova Iguaçu — SAMONI, pa- de convênios com firmas comerciais e industriais.

## EXPANSÃO

Em apenas um ano de existência, o SAMONI, fa- ce à excelência de seu atendimento e à amplitude de seus serviços, adquiriu um renome que ultrapas- sou as fronteiras municipais, hoje atendendo mora- dores de todas as cidades vizinhas, integrantes de seu quadro social.

Funcionando como sociedade civil, o Serviço de Assistência Médica e Odontológica de Nova Iguaçu mantém, ainda, uma série de convênios com firmas comerciais e industriais, além de seu atendimento particular e também presta relevantes serviços à co- letividade no setor de beneficência e caridade.

Para atender esses serviços, conta a associação com um corpo clínico, constituído de nomes os mais gabaritados nas diversas especialidades e ainda com um grupo de ambulâncias, equipadas dentro da mais moderna técnica, que atendem dia e noite às remo- ções.

## ESPECIALIDADES

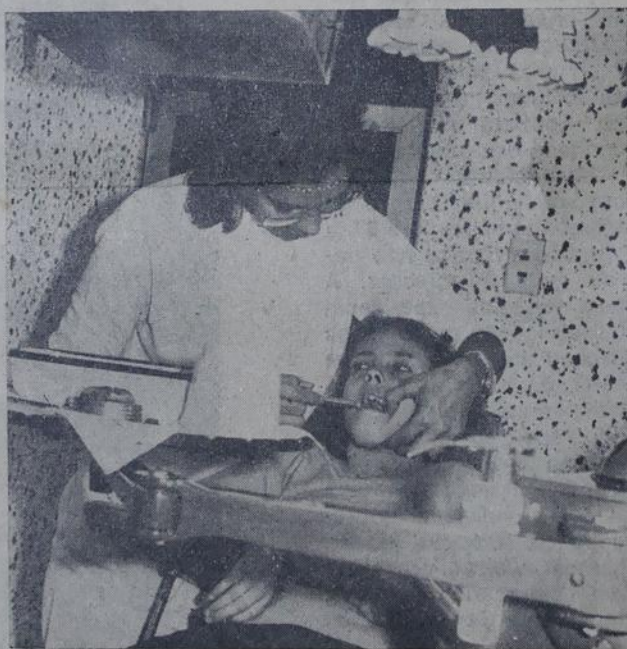
Além do atendimento normal de ambulatório pa- ra suas centenas de associados, mais os resultan- tes de convênios e os de fundo caritativo, mantém o SAMONI. 24 horas por dia, seus vários setores de especialidades.

Em suas amplas instalações, com consultórios montados em obediência à melhor técnica moderna, funcionam os serviços de clínica geral, ginecologia, pediatria, cardiologia, esclerose de varizes, otorrino- laringologia, oftalmologia, pequenas cirurgias e ci- rurgia bucal.

Para que o atendimento seja o mais perfeito possível, mantem a organização salas para oxigeno- terapia, nebulização, eletrocardiografia, eletroence- falografia, raios-X (médico e dentário) e equipamen- tos dentários com baixa e alta rotação.



A limpeza é uma constante no SAMONI, desde a sua fachada.



O tratamento dentário é um dos setores mais organizados e completos.

## EQUIPE

O Serviço de Assistência Médica e Odontoló- gica de Nova Iguaçu é um dos poucos serviços do gênero capacitado a atender uma média de 350 pa- cientes por dia, em perfeitas condições, sem atrop- êlos e sem a enervante espera que tanto marcam outros congêneres.

Para isso mantém, garantindo o funcionamento dos seus diversos ambulatórios, uma das mais com- pletas equipes de especialistas, e um quadro fun- cional, treinado para o melhor atendimento. Conta o SAMONI com 12 médicos, 3 dentistas, 6 enfermei- ras, e secretárias, 2 serventes e dois motoristas, além de pessoal contratado eventual.

Dirigem a organização os senhores Ernesto da Silva Saramago Presidente; Edson da Silva Sara- mago, Diretor Administrativo; Dr. Paulo Cesar de Al- meida, Diretor Técnico; Helio Baptista de Castro, Di- retor do Departamento de Relações Públicas e He- lio de Sousa, Diretor Tesoureiro.

## AMPLIAÇÃO

Mas o SAMONI não tem apenas o objetivo de atender os seus associados que necessitam dos cui- dados médicos ou dentários. Procura manter um am- biente de convivência entre os que os procuram seus familiares e o funcionalismo da casa. Por isso a mo- de na decoração ambiental. O tipo de atendimento especial dedicado pelas atendentes e mesmo um parque infantil, com carrossel e outras brincadeiras para as crianças.

Visando ainda melhor atender a comunidade iguaçuana e de cidades vizinhas que dia a dia mais procuram seus serviços, o Serviço de Assistência Médica Odontológica de Nova Iguaçu já tem previs- ta uma série de ampliações de seus serviços. Essa expansão terá início com a construção, nos 400 m<sup>2</sup> de área adjacente de um prédio com dois pavimen- tos, abrigando uma moderna maternidade e um cen- tro cirúrgico, dispondo para isso da mais moderna aparelhagem existente na região.

Aproveitando o espaço entre os pilotis, serão construídas cantina, farmácia, laboratório e ainda área para estacionamento de veículos.

E em tudo uma organização médica que orgulha a população do Grande Rio, tão ressentida da falta de um atendimento à altura, como a que agora lhe proporciona o SAMONI.



A diretoria...

...e o aparelho de Raio-X fabricado em Nova Iguaçu